

## SCORING SYSTEM

Eigenschaften	Bewertung			Gewichtung %
	1	2	3	
Anzahl Mitarbeiter	5 < 50	50 < 500	< 5 > 500	18,2
Umsatz in M	1 < 10	10 < 50	< 1 > 50	18,2
Sektor	Pool / Irrigation / Brunnenbau	Animal care / Building	Sonstige	18,2
Segment	Installer / OEM / Enduser	Retailer	Wholesaler / Sonstige	27,3
Struktur	Familien-/ Einzelunter- nehmen	Filialist	Konzern	18,2

Potentialermittlung durch Leadscoring    best Score 100    worst score 300

### Musterkunde

Mitarbeiter	30	Faktor 1	Gewichtung 18,2	Score =	18,2
Umsatz	30 Mio.	Faktor 2	Gewichtung 18,2	Score =	36,4
Sektor	sonstige	Faktor 3	Gewichtung 18,2	Score =	54,6
Segment	Installer	Faktor 1	Gewichtung 27,3	Score =	27,3
Struktur	Familie	Faktor 1	Gewichtung 18,2	Score =	18,2

**Score gesamt** **154,7**

Kunden mit Score zwischen 100 und 200 werden bevorzugt angesprochen.  
Je mehr bei 100 Score um so besser.